



Porsche de México impulsa el talento femenino al volante en el Girls Road Tour 2026

06/02/2026 Porsche de México confirma su participación, por segunda ocasión consecutiva, en el Girls Road Tour 2026, dando continuidad a una alianza que refleja la esencia de la marca: deportividad, precisión y una profunda pasión por el automovilismo.

Con su presencia en una nueva edición del Girls Road Tour, Porsche de México reafirma su compromiso con el deporte motor y con una plataforma que promueve valores clave como la constancia, la disciplina y la experiencia de manejo. El rally se ha consolidado como un espacio que celebra el talento femenino al volante y fomenta una comunidad automovilística cada vez más diversa e inclusiva.

Organizado por La Carrera Panamericana, con el respaldo de la Organización Mexicana de Automovilismo Internacional (OMDAI-FIA México), el Girls Road Tour es un rally de regularidad exclusivo para mujeres que se ha posicionado como un referente en México. El evento ofrece un entorno incluyente que impulsa la participación femenina en el automovilismo deportivo, independientemente

del nivel de experiencia de las competidoras, promoviendo el aprendizaje, la precisión y el trabajo en equipo.

Tras haber formado parte de la primera edición del rally, Porsche de México renueva su apoyo en 2026, fortaleciendo una relación alineada con los valores históricos de la marca dentro del deporte motor. Este respaldo busca seguir generando oportunidades para que más mujeres se involucren activamente en el automovilismo, vivan la experiencia de la conducción deportiva y desarrollen sus habilidades en un entorno profesional y seguro.

La edición 2026 del Girls Road Tour se llevará a cabo los días 20 y 21 de febrero, e incluirá actividades previas de capacitación y registro. El rally tendrá como punto de partida Porsche Centre Angelópolis y se desarrollará bajo la modalidad de regularidad, recorriendo diversas carreteras del estado de Puebla.

Durante el Día 1, las participantes cubrirán tramos entre Puebla, Acatlán y Atlixco, con llegada en la Hacienda Santo Cristo. El Día 2 contempla secciones entre Puebla, San Andrés Cholula y San Martín Texmelucan, finalizando en el Museo Internacional del Barroco, sede de la llegada oficial y la ceremonia de premiación.

■ En Porsche creemos que la pasión por el automovilismo no tiene género. Participar nuevamente en el Girls Road Tour forma parte de nuestro compromiso por promover y apoyar el deporte motor, así como por inspirar a más mujeres a vivir la experiencia del automovilismo de manera activa", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Bajo el mensaje Race like a woman, Girls Road Tour refleja una declaración de carácter. Es manejar con intención, precisión y control, incluso bajo presión. Es tomar el volante para llegar más lejos y reescribir el camino, curva por curva. Un mensaje que conecta de forma natural con Porsche, donde la deportividad, el carácter y la precisión no entienden de géneros, solo de determinación y pasión por manejar.

A través de su participación en el Girls Road Tour 2026, Porsche de México reafirma su legado dentro del automovilismo y su interés por impulsar iniciativas que promuevan la diversidad, la inclusión y el crecimiento del deporte motor en el país, fortaleciendo su vínculo con nuevas generaciones de entusiastas de la conducción.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche de México impulsa el talento femenino al volante en el Girls Road Tour 2026/imagenes/img_1.jpg

Title: Calos Cordero, Director Adjunto de La Carrera Panamericana, Luis Santana, Director de Marketing de Porsche de México, Karen León, Directora General de La Carrera Panamericana, Brenda Gómez, Motorsport & Experience Marketing Manager de Porsche de México y Andrea Hernández, Retail Marketing de Porsche de México; Conferencia de prensa Girls Road Tour 2026, Porsche Studio La Roma, 2026.

Subline: Carlos Cordero, Director Adjunto de La Carrera Panamericana, Luis Santana, Director de Marketing de Porsche de México, Karen León, Directora General de La Carrera Panamericana, Brenda Gómez, Motorsport & Experience Marketing Manager de Porsche de México y Andrea Hernández, Retail Marketing de Porsche de México

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-de-mexico-girls-road-tour-2026.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b8ecf706-3e67-4c43-bcce-f7afbec17ac0.zip>